



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: التسويق الالكتروني
رمز المقرر: 25122 تسق
البرنامج: التسويق والتجارة الإلكترونية
القسم العلمي: العلوم الادارية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 27-8-2023





جدول المحتويات

- 3..... أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
- 4..... ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
- 5..... ج. موضوعات المقرر
- 5..... د. أنشطة تقييم الطلبة
- 6..... هـ. مصادر التعلم والمرافق:
- 6..... و. تقويم جودة المقرر:
- 7..... ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2)

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى المستوى الاول)

4. الوصف العام للمقرر

يعرف هذا المقرر بأهمية الانترنت في مجال التسويق، ويقدم خصائص الاسواق الالكترونية، واخر المستجدات في ادارة عناصر المزيج التسويقي عبر الانترنت، من خلال هذا المقرر سوف يتعرف الطالب على مفاهيم جديدة حول التسويق الالكتروني.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للتسويق الإلكتروني.
- تعريف الطالب بالمتطلبات الأساسية للتسويق الإلكتروني.
- أن يتعرف الطالب على الفرص والتحديات المقدمة من استخدام التسويق الإلكتروني.
- أن يتعرف الطالب على أثر التسويق الإلكتروني على المزيج التسويقي.
- تعريف الطالب بكيفية إدارة العلاقات العامة بالعملاء الكترونياً.
- تعريف الطالب بنظام المعلومات التسويقية للتسويق الإلكتروني وعناصر نجاحه.
- أن يفهم الطالب دور التسويق الإلكتروني كأداة للميزة التنافسية.
- تعريف الطالب بنماذج التسويق الإلكتروني.
- تعريف الطالب بأساليب العمل بواسطة التسويق الإلكتروني.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	/	/
3	ميداني	/	/
4	دروس إضافية	/	/
5	أخرى	/	/
	الإجمالي	30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف الطالب أهداف التسويق الالكتروني ويختار المزيج التسويقي الالكتروني المناسب لكل سوق مستهدف.	٢٤،١٤	محاضرات. مناقشة جماعية.	الاختبارات (التحريرية والشفهية).
1.2	معرفة كيفية التسعير والتوزيع والترويج الالكتروني للسلع المختلفة.	٢٤،١٤	محاضرات. مناقشة جماعية.	الاختبارات (التحريرية والشفهية).
2.0	المهارات			
2.1	يطبق اساليب التسويق الالكتروني المختلفة في البيئات المختلفة على الواقع العملي.	٣م، ٢م، ١م	المحاضرة- المناقشة والحوار والعصف الذهني. التعلم من الأقران.	تقييم الواجبات. تقييم المشاركة والحالات المقدمة.
2.2	يطبق الافكار التسويقية الى مشاريع مختلفة تخدم العميل والمنظمة والمجتمع	١م	المحاضرة- المناقشة والحوار والعصف الذهني. التعلم من الأقران.	تقييم الواجبات. تقييم المشاركة والحالات المقدمة.
2.3	يستخدم دائما أكثر تقنيات المعلومات والاتصالات مناسبة في جمع وتفسير وتخزين واسترجاع وإيصال المعلومات التسويقية والأفكار الجديدة والرائدة في مجال التسويق الحديث.	٣م	المحاضرة- المناقشة والحوار والعصف الذهني. التعلم من الأقران.	تقييم الواجبات. تقييم المشاركة والحالات المقدمة.
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يبادر في حل المشكلات الالكترونية التسويقية المختلفة واتخاذ القرار التسويقي المناسب في مختلف مجالات الأعمال	ق١، ق٢	واجبات جماعية	تقييم المشروع البحثي

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.2	يشترك بفعالية بالحلول العلمية والمبتكرة في حل المشكلات الإلكتروني التسويقية المختلفة	ق ٢، ٣	التعليم التعاوني	تقديم عرض
3.3	يحلل العمليات الرياضية والإحصائية ويستخدمها في اعطاء خطط تسويق الكتروني مختلفة والإشراف على المشاريع التسويقية المختلفة.	ق ٣، ٤	البحوث والمشاركات	تقييم المشروع البحثي

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	التسويق عبر الانترنت - نظرة عامة	4
2	شبكة الإنترنت - المفاهيم والآليات	3
3	إدارة مزيج المنتجات	3
4	آليات التسعير عبر الإنترنت	4
5	المزيج الترويجي عبر الإنترنت	4
6	لتوزيع الإلكتروني عبر الإنترنت	4
7	تصميم المواقع الإلكترونية	4
8	نظم السداد الإلكتروني عبر الإنترنت	4
المجموع		30

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي أول .	الأسبوع السادس	15 %
2	اختبار فصلي ثاني	الأسبوع العاشر	15 %
3	واجبات + كويزات + مشاركات.	خلال الفصل الدراسي	20 %
4	اختبار تحريري نهائي .	الأسبوع العشر	50 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).



هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

ادريس, جعفر عبد الله , النفيعي, سعود بن سليمان, التسويق الالكتروني, خوارزم العلمية , 2018م. احمد المحرزي, حمادة فوزي, التسويق عبر الانترنت , كلية التجارة ن التعليم المفتوح. ابو فارة, يوسف, التسويق الالكتروني- عناصر التسويق عبر الانترنت, دار وائل للنشر عمان 2012م ..	المرجع الرئيس للمقرر
	المراجع المساندة
http://www.nu.edu.sa www.amazon.com www.Barnes&Noble.com	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية مجهزة تتسع لـ 60 طالب أو طالبة وموصلة علي الانترنت.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	حاسب آلي، داتا شوا وسبورة ذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	اقلام وورق .

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة + رئيس القسم + والتقييم الذاتي	مباشر عن طريق الاستبيانات – وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلبة - أعضاء هيئة التدريس- رئيس القسم	مباشر عن طريق الاستبيانات – وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
مصادر التعلم	المراجع النظير- استاذ المقرر – الطلاب	مباشر عن طريق المقارنات المرجعية – وتحديث المراجع
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	استاذ المقرر – رئيس القسم	غير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

الكلية التطبيقية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
30-8-2023	تاريخ الجلسة

